

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی از طوفان فکری به منظور افزایش خلاقیت عمومی و حل مشکلات سازمان با توجه به مدیریت دانش

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

احسان یدالهی - لیسانس مهندسی صنایع از دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

## خلاصه مقاله:

یکی از بزرگترین دارایی های هر سازمان در قرن 21 میزان دانش کارکنانش است. در یک سازمان دانش محور تمام سعی مدیریت بر این است که دانش مورد نیاز و جدید را به کارکنان خود برساند. اما با این وجود باز هم با توجه به تلاش و هزینه ای که می شود دیده می شود که سازمان خوب پیشرفت نمی کند. رقبا به راحتی فرصت ها را مال خود کرده و ما را از رسیدن به اهداف باز می دارند. مدیریت دانش جدید را در بسیاری از موارد به کارکنانش می رساند، ولی همانطور که گفته شد ما الان در قرن 21 هستیم. فناوری اطلاعات و اینترنت دنیا را همانند یک دهه کوچک درآورده است. جدیدترین دانش ها در کمترین زمان به دور دست ترین نقاط می رسد. با توجه به این موضوع دیگر این دانش جدید نیست که سازمان را از رقبا جلو می اندازد، بلکه استفاده از این دانش توسط کارکنان و خلاقیت آنان است که باعث می شود بتوانیم از دیگر سازمان ها پیشی بگیریم. هدف در این مقاله این است که با استفاده از روش طوفان فکری و فن آوری اطلاعات بتوانیم بهتر از فکر و ایده کارکنان سازمان استفاده نمائیم. در این روش که با استفاده از تکنیک های مدیریت دانش است سعی می کنیم هر چه بیشتر خلاقیت را در بین افراد افزایش داده و به بهترین نحو از ایده های آنها در حل مشکلات استفاده کنیم.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، طوفان فکری، Just in time، فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56451>

