

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر مسئولیت اجتماعی سازمان مطالعه موردی: سازمان امور اقتصادی و دارائی استان آذربایجانشرقی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سولماز تمیزی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

مجید واحدی - استاد، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور استان آذربایجانشرقی، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی موضوعی است که به تازگی در دانش مدیریت و در قلمرو رفتار سازمانی راه یافته است و نمایانگر ادراک مشترک اعضای سازمانی است که رفتار آنها را تحت تأثیر قرار میدهد. هر سازمان، ارزشها و نمادهایی دارند که باید چنان تعریف شوند تا سازمانها برای دستیابی به موفقیت در همه زمینهها و پاسخگویی به انتظارات اجتماعی واکنش مناسب نشان دهند و با رعایت اخلاق کاری و مسئولیت اجتماعی، به بهترین نحو انتظارات را با هدف اقتصادی سازمان تلفیق کنند تا دستیابی به اهداف بالاتر در سطح جامعه و محیط با رعایت مسئولیتپذیری اخلاقی-مالی امکانپذیر سازند. در این تحقیق نمونههای با ۱۹۵ عضو از بین کارکنان سازمان امور اقتصادی دارایی و اساتید مدیریت دانشگاههای دولتی و غیردولتی شهرستان تبریز به روش تصادفی ساده انتخاب میشود که پس از تأیید تأثیر ابعاد فرهنگ سازمانی بر مسئولیت اجتماعی سازمان طی آزمون تی-تک نمونههای، با استفاده از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری نوع و میزان رابطهای علی بین عوامل اثرگذار بر مسئولیت اجتماعی سازمان مورد سنجش قرار میگیرد و فرهنگ سازمانی به عنوان متغیر مستقل مکنون توسط هفت متغیر آشکار به طور غیرمستقیم از جمله: خلاقیت و خطرپذیری، توجه به جزئیات، توجه به نتیجه، توجه به افراد، تشکیل تیم، تحول، ثبات و پایداری معرفی میشود

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مسئولیت اجتماعی سازمان، آزمون تی-تک نمونههای، متغیر مکنون، متغیر آشکار، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/564580>

