

## عنوان مقاله:

استفاده از شبکه های عصبی در هتلداری

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مرصیه فریدی ماسوله - دکتری تخصصی مدیریت فناوری اطلاعات

سمیه آزاد - دانشجویان کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیک

مریم پناهنده

صغری حسین قراری

## خلاصه مقاله:

آمارها نشان می دهد که صنعت گردشگری در حال پیشرفت و توسعه است و امروزه جز سه صنعت برتر دنیا محسوب می شود و از طرفی هتلداری در رأس اصلی صنعت گردشگری است با توجه به اینکه ایران کشوری است با جاذبه های گردشگری فراوان ، ما باید از این پتانسیل نهایت استفاده را ببریم و بتوانیم با کیفیت در ارائه خدمات در بحث گردشگری مزیت رقابتی ایجاد کنیم، ما در این مقاله سعی داریم که ابتدا چالش های موجود در صنعت گردشگری و هتلداری ایران را مطرح (با توجه به تحقیق انجام شده تا کنون ) و سپس سعی کنیم عوامل موثر در انتخاب هتل در ایران و پیش بینی رفتار گردشگران خارجی را بر شمریم و نقش و تأثیرات یک شبکه عصبی مصنوعی در عملکرد هتل ها را بیان کنیم . در این مقاله سعی شده است با استفاده از مقالات علمی و پژوهشی به بررسی نقش شبکه عصبی در صنعت هتلداری در ایران پرداخته شود و با مقایسه مقالات مختلف سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ از تعداد ۱۴ مقاله فارسی ۵ مقاله انگلیسی استفاده شده است. طبق نتایج این تحقیق شبکه عصبی مصنوعی می تواند نقش تعیین کننده در بهبود و بهره وری عملکرد هتل ها در ایران بگذارد و باعث کیفیت خدمات و جذب بیشتر توریست شود و وضعیت نه چندان موفق صنعت توریسم در ایران را بهبود بخشد

## کلمات کلیدی:

شبکه عصبی، رضایت مشتری، گردشگری، هتلداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/564650>

