

## عنوان مقاله:

مدل عوامل کلیدی مدیریت دانش و خلاقیت در شرکت نفتکش ایران

## محل انتشار:

هجدهمین همایش صنایع دریایی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

عبدالکریم نصاری - دانشجوی کارشناسی دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

کسری پورکرمانی - استادیار دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش فرایندی است که به سازمانها در شناسایی انتخاب سازماندهی، انتشار و انتقال اطلاعات مهم و مهارتهای که بخشی از سابقه سازمان هستند و عموماً به صورت ساختار نیافته در سازمان وجود دارند، یاری می‌رساند. در شرکت ملی نفتکش ایران عوامل فرهنگی سازمانی، استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و یادگیری سازمانی در حد متوسط عوامل اشتراک و تسهیم دانش، اختصاص پاداش برای کارکنان، استراتژیها و سیاستهای دانش محور، حمایت مدیریت ارشد مدیریت منابع انسانی و خلاقیت سازمانی بصورت ضعیف وجود دارد با توجه به اینکه برای هر کدام از عوامل مورد بررسی در این تحقیق، شاخصهای تعیین شده اند لذا پیشنهاد می‌شود که جهت بهبود هرکدام از عوامل مذکور در این شرکت با توجه به شاخصهای قید شده در این تحقیق عمل گردد. از جمله بعضی از این شاخصها می‌توان به ، تعهد و حمایت همه جانبه مدیریت از فعالیتهای خلاقانه و افراد خلاق، افزایش روحیه انتقادپذیری مدیران، استقبال مدیران و از چالشها و تغییرات در سازمان اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شرکت ملی نفتکش ایران، ساماندهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/564674>

