

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش، نوآوری و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید محسن علامه - دانشگاه اصفهان، دانشکده اقتصاد، عضو هیئت علمی گروه مدیریت

سید محسن زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی کلیدی و ارزشمندی شناخته شده که مبنای رشد پایدار و رمز حفظ مزیت رقابتی ماندگار یک سازمان به شمار می رود. فرآیند نوآوری شدیداً به دانش وابسته بوده و مدیریت دانش و سرمایه انسانی باید عنوان یک عامل اساسی در هر نوع تجارتي مدنظر قرار گیرد. مدیریت دانش و نوآوری هر دو می توانند برای سازمان خلق ارزش کرده و عملکرد سازمانی را بهبود بخشند. شناخت رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی می تواند تضمین کننده رشد، کارایی و اثر بخشی بالاتر بوده و نهایتاً رشد اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد. یک سامان با مدیریت دانش از منابع خود به صورت کارا تر استفاده نموده و در نتیجه نوآورتر بوده و عملکرد بهتری خواهد داشت. هدف از مقاله حاضر بررسی این رابطه و چگونگی تاثیر این متغیرها بر یکدیگر می باشد تا با استفاده از این شناخت بتوانیم عملکرد بهتری داشته باشیم. مقاله حاضر در ابتدا مدیریت دانش با نوآوری و سپس رابطه این دو عامل و عملکرد سازمانی تبیین می گردد. نتایج نشان می دهد مدیریت دانش و نوآوری رابطه مستقیمی با یکدیگر داشته و هر دو به صورت مستقیم و غیر مستقیم بر عملکرد سازمانی تاثیر می گذارند. مدل های مختلفی در ادبیات موضوع شاهد بر روابط عوامل فوق ارائه گشته که در این مقاله سعی شده است با تلفیقی از مدل های مذکور مدل کامل و جامعی که نشان دهنده رابطه بین مدیریت دانش، نوآوری و عملکرد سازمانی است استخراج گردد. ارائه این مدل می تواند در درک بهتر رابطه مدیریت دانش و نوآوری و عملکرد سازمانی چاره ساز باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56470>

