

عنوان مقاله:

بررسی میزان همبستگی بین تعهد به مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید سعیداردکانی - استادیار، عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد

علیمحمد دامکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

سید حسین حاتمی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی /

سعید گلکاربه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی /

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تحولات و تغییرات شگرف در فناوری هاست. عصری که ساختار فکری آن آکنده از عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و دانش گرا به جای نیروی انسانی عملکردی است. از این رو مدیریت هوشیار بر آن است تا هر چه بیشتر و بهتر در جهت ابزاری به نام دانش برای رویارویی و مقابله با عدم اطمینان، حفظ موقعیت و ایجاد خلاقیت و نوآوری جهت گسترش عرصه رقابتی خود برآید، این امر مستلزم این است که سازمان با ارج نهادن به مدیریت دانش و متقابلاً مدیریت خلاقیت و نوآوری، آن را به عنوان یک نیاز استراتژیک و ضروری جهت پیشگامی در عرصه رقابت پذیری، در زمره برنامه های اولویت دار خود قرار دهد. این پژوهش به منظور بررسی رابطه بین خلاقیت و تعهد به مدیریت دانش در کارکنان دانشگاه یزد، طراحی شده است. مقاله حاضر ضمن معرفی مفاهیم خلاقیت و مدیریت دانش و ارائه یک مدل ارتباطی بین مدیریت دانش و خلاقیت، نقش مدیریت دانش را در خلاقیت با بررسی فرضیات پژوهش نشان می دهد. جامعه آماری پژوهش حاضر، 100 نفر از کارکنان دانشگاه یزد بوده که با روش نمونه گیری تصادفی با طبقه بندی انتخاب شده اند و برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه تعهد به مدیریت دانش و خلاقیت استفاده شده است و برای بررسی فرضیات و تحلیل پرسشنامه ها، از آزمون همبستگی استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تولید دانش، خلاقیت، دانشگاه یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56478>

