

## عنوان مقاله:

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی سازمانی و بررسی رابطه آنها در کارکنان دانشگاه پیام نور واحد نجف آباد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مریم مهدیه نجف آبادی - کارشناس ارشد آموزش بزرگسالان از دانشگاه شهید بهشتی

علی سیادت - عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

امروزه خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد تغییر و دگرگونی و تحول در سازمان ها و ادارات و شرکت ها یک امر ضروری است چرا که جامعه، رقبا، سازمانها و ... همه در حال تغییر و تحول هستند هر سازمانی که نخواهد از این تغییر و تحولات تبعیت کند و خود را با محیط متغیر بیرون وفق دهد، محکوم به فناست. بدین منظور مقاله حاضر به بررسی و متمایز کردن مفاهیم واژه های خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی از یکدیگر پرداخته است و با توجه به اینکه گردانندگان هر سازمانی اعم از کادر اداری، فنی، آموزشی و ... در هر قسمت و جایگاهی که باشند تاثیر مهمی در پذیرش و ایجاد تغییر و تحول و همچنین اعمال واژه های ذکر شده در سازمان مربوطه خود دارند لذا در پایان این مقاله میزان خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی کارکنان دانشگاه پیام نور نجف آباد با بهره گیری از سه پرسشنامه جداگانه مورد بررسی قرار گرفت و رابطه بین این سه واژه به طور سنجیده شده است.

## کلمات کلیدی:

فعالیت، نوآوری، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56500>

