

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری از دیدگاه سازمان و مدیریت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

احمد عربشاهی کریزی - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه شیراز و دستیار علمی دانشگاه پیام نور مرکز

خلاصه مقاله:

در جهان پویای کنونی خلاقیت و نوآوری یکی از عوامل کلیدی و موثر در جهت رشد و توسعه جوامع محسوب می شود. از بعد سازمانی و مدیریتی با توجه به اینکه تغییر و پویایی یکی از ویژگی های عصر حاضر است و نظر به تلاش همه جانبه سازمانها در جهت نیل به اهدافی همچون بقا، کارایی، اثربخشی و بهره وری هر روزه نقش خلاقیت و نوآوری در نیل به موفقیت سازمان پیرنگ تر می گردد. در این مقاله قصد داریم تا پیرامون نقش خلاقیت و نوآوری در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی از دیدگاه مدیریت و سازمان به بحث بپردازیم. ابتدا گذری کوتاه خواهیم داشت بر مفاهیم خلاقیت و نوآوری، ضرورت خلاقیت و نوآوری را مطرح کرده و سازمان ها را بر اساس میزان خلاقیت و نوآوری موجود در آنها تقسیم بندی خواهیم نمود. در ادامه فرآیند خلاقیت و نوآوری و مراحل مختلف آن را از نظر خواهیم گذراند و با توجه به موانع خلاقیت و نوآوری و عوامل کلیدی و مهم برای موفقیت در امر نوآوری، فنون را که راجع به خلاقیت و نوآوری توسط نظریه پردازان و اندیشمندان مختلف ارائه گردیده، به طور خلاصه مورد بررسی قرار خواهیم داد. سپس به نقشها و کارکردهایی که خلاقیت و نوآوری برای سازمان ایفا می نماید اشاره کرده و در نهایت با ارائه نتایج کلی بحث، پیشنهادهایی را در جهت تسهیل خلاقیت و نوآوری در سازمان ارائه خواهیم نمود و با نتیجه گیری بحث را به پایان خواهیم برد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، تغییر، سازمان، مدیریت، رشد، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56507>

