

عنوان مقاله:

فرهنگ ؛ لایه نهادین خلاقیت و کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حبیب الله سالارزهی - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

جلیل هاشمی - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

خلاقیت و کارآفرینی که مباحثه موتور تحول و رشد اقتصادی در جهان عمل می کند، تنها در بستر فرهنگی مستعد رشد می کند. فرهنگ، تجلی همان باورها و نمادهای فرهنگی یک ملت است. زیربنای فرهنگ و الگوهای رفتاری جامعه در گذر زمان و متأثر از ایدئولوژی و شرایط محیطی حاکم رشد می یابد. ریشه رفتارهای خلاق و کارآفرینانه فردی و جمعی یک نظام اجتماعی را که به شکوفایی اقتصادی، توسعه محصول جدید و ارزش آفرینی می انجامد، می توان در باورهای فرهنگی و نگرش های حاکم بر نظام اجتماعی جستجو نمود. رشد خلاقیت و کارآفرینی نیز نیازمند بستر فرهنگی مناسب و مستعد است. نوشته حاضر ضمن توضیحی درباره فرهنگ، کارآفرینی و خلاقیت، سعی دارد تا رابطه بین آنها را بیان نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56523>

