

عنوان مقاله:

مروری بر تعامل فرهنگ و پذیرش نوآوری در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ایرج ایمانی - دانشجوی دکترای مدیریت، مالزی

فرهاد شیرانی

عبدالمجید الجیلانی راحمه

خلاصه مقاله:

در تاریخ کلمه نوآوری از کلمه لاتین innovation که از لحاظ لغوی به معنی (تغییر) از طریق استخراج یک ایده جدید می باشد یاد می شود. در حال حاضر تعبیر و مدلهای متعددی را برای این تعریف می توان پیدا کرد. بطور تجربی می توان گفت نوآوری بعنوان یک اصل حیاتی برای تک تک شرکت ها و کارخانجات دیده شده است. بطور عمومی نوآوری پدیده پیچیده ایست که نه تنها شرکتها با آن درگیر هستند بلکه سیستم های فعل و انفعالی و تعاملی بین شرکتها و سایر ارگانها و سازمانها نیز درگیر این موضوع می باشند. محققین بسیاری رویکردهای متفاوتی برای تعیین ماهیت حقیقی پدیده نوآوری مطرح کرده اند که آنها تحت تاثیر عواملی مانند عوامل محیطی با عوامل سازمانی، عوامل درونی یا عوامل بیرونی می باشد. هدف از این مقاله بررسی ارائه مدلی برای نشان دادن تاثیر فرهنگ نوآوری و ارتباط اجزاء درونی آن بر پذیرش نوآوری می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، فرهنگ نوآوری، عوامل سازمانی، عوامل محیطی، پذیرش نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56539>

