

عنوان مقاله:

نظام پیشنهادات پلی میان خلاقیت و نوآوری سازمان رویکردی مقایسه ای (مطالعه موردی: شرکت برق منطقه ای استان یزد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید سعیداردکانی - استادیار، عضو هیئت علمی و مدیر گروه بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه ی

علیمحمد دامکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

سیدحسین حاتمی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی ا

مریم زارع - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، کارشناس منابع انسانی برق منطقه ای

خلاصه مقاله:

اجرائی نمودن ایده های خلاق و ایجاد نوآوری سازمانی، همواره به عنوان یکی از اهداف اصلی هر نظام مدیریتی مبتنی بر مشارکت کارکنان در نظر گرفته می شود. در این رهگذر نظام پیشنهادات روش مدیریتی مشتری مداری است که در آن کلیه افراد به شکل مستمر در جهت بهبود فرآیندهای کاری خود تلاش می کنند تا خدمات و کالایی با کیفیت بهتر برای مشتریان خود فراهم آورند. این مقوله می تواند نقش مهمی را در امر تبدیل خلاقیت از حالت بالقوه به بالفعل (نوآوری) ایفا نماید. در همین راستا می توان از خلاقیت به عنوان ابزاری برای بهبود عملکرد سازمانی، برطرف ساختن موانع و مشکلات و بهره گیری هرچه بهتر از فرصت های موجود استفاده نمود. از طرفی تاثیر نظام پیشنهادات به عنوان یک عامل تسهیل گر، در امر بروز نوآوری و اجرائی نمودن ایده های خلاق غیر قابل انکار می باشد، که بررسی این تاثیر به عنوان انگیزه اصلی نگارش این مقاله در نظر گرفته شده است. بدین منظور ابتدا مفاهیم کلیدی، به صورت تفصیلی بیان شده و در ادامه مدل ابداعی خلاقیت، نظام پیشنهادات و نوآوری سازمانی معرفی گردیده است. در پایان ضمن مقایسه این فرآیند، در دو سال متوالی در شرکت برق منطقه ای استان یزد، به سنجش میزان کارایی مدل مذکور پرداخته می شود. لازم به ذکر است که این پژوهش از نوع تحلیلی- پیمایشی بوده و برای جمع آوری داده های مورد نیاز، از اطلاعات مربوطه به نظام پیشنهادات شرکت برق منطقه ای استان یزد استفاده گردیده است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت و نوآوری، نظام پیشنهادات، شرکت برق منطقه ای استان یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56549>

