

عنوان مقاله:

نقش سیستم مدیریت کیفیت جامع در خلاقیت و نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - دکتر، کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

مسعود بلال زاده - استادیار، دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر برای بقاء و پیشرفت و حتی حفظ وضع موجود، باید جریان نوجوئی و نوآوری را در سازمان تداوم بخشید تا از رکود و نابودی آن جلوگیری شود (الوانی، 1383: 223). سازمان در مسیر تطبیق خود با تغییرات، ناگزیر از تقویت فرآگردهای خلاقیت و نوآوری است؛ زیرا به مرور زمان سازمان های غیر خلاق از دور خارج می شوند یا مجبور می شوند سیستم خود را اصلاح کنند. در واقع، بروز تغییرات محیطی و اثر آن بر واحدهای خدماتی و تولیدی، ضرورت ایجاد تغییر در آنها را اجتناب ناپذیر می سازد. این تغییر ممکن است در کیفیت محصولات و خدمات، فن آوری، ساختار، فرآیند، سهم بازار، روابط کارگری یا هر قسمت دیگر سازمان رخ دهد (رضائیان، 1384: 103). سیستم مدیریت کیفیت جامع، سیستمی است که هدف اصلی آن افزایش کیفیت می باشد. این سیستم، شامل هشت اصل می باشد. رعایت کردن اصل سوم این سیستم یعنی مشارکت کارکنان موجب می گردد توانائی های بالقوه و بالفعل کارکنان مزیت سازمان محسوب گردد. ایجاد انگیزه، تعهد و مشارکت کارکنان نسبت به سازمان؛ خلاقیت و نوآوری در پیشبرد اهداف سازمان را به ارمغان خواهد آورد (کمپته فنی 176 ایزو، 2008). برای استقرار این سیستم روش های گوناگونی وجود دارد. از جمله این روش ها می توان به استانداردهای ایزو سری 9000 اشاره نمود که در ایران به روشی متداول برای استقرار این سیستم شهرت یافته اند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سیستم مدیریت کیفیت جامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56556>

