

عنوان مقاله:

بررسی عامل جنسیت در پذیرش و کاربرد خدمات بانکداری الکترونیک مطالعه موردی: کیف پول الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی شهر هوشمند (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن بربروشان - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

رضا برادران کاظم زاده - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران،

نوید احمدی ندوشن - شرکت توسعه ریزکامپیوتر ایران، واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران، ایران،

خلاصه مقاله:

امروزه بیشتر سازمان ها دریافته اند که مانند گذشته نمی توان یک ابزار و خدمت را عرضه نمود و انتظار داشت که بیشتر افراد جامعه از آن استفاده نمایند، یکی از این مفاهیم خدمات و ابزارهای جدید پرداخت الکترونیک می باشد که کارایی های آنها، برای بسیاری از افراد به طور کامل شناخته شده نیست و به همین دلیل هم، گاهی اوقات بهره برداری بهینه ای از سرمایه گذاری های انجام شده برای توسعه صورت نمی گیرد. لذا نکته ای که در خور اهمیت است مسئله ی پذیرش مشتریان و انطباق آنان با این فناوری نوین بانکی است. در این پژوهش سعی شده است تا با استفاده از مدل یکپارچه پذیرش و کاربرد تکنولوژی عامل جنسیت مصرف کنندگان را در اثر گذاری پذیرش و کاربرد کیف پول الکترونیک، شناسایی نماییم. این مطالعه از نظر روش تحقیق، توصیفی پیمایشی و جامعه مورد نظر آن، میانگین کل مشتریان - مراجعه کننده به کلیه شعب بانک مورد مطالعه می باشد که مطابق روش نمونه گیری خوشه ای، پرسشنامه بین 385 نفر توزیع و جمع آوری شد. پس از انجام تحلیل های صورت گرفته روی متغیرهای اصلی تحقیق، عامل تعدیلگر جنسیت ارتباط بین متغیرهای نگرش به تکنولوژی، اضطراب، انتظار عملکرد و انتظار تلاش را با متغیر قصد استفاده تعدیل نمی کند. بدین معنی که معنادار بودن متغیر تعدیل گر جنسیت مورد اثبات قرار نگرفت.

کلمات کلیدی:

پذیرش و کاربرد تکنولوژی، کیف پول الکترونیک، پرداخت خرد، پذیرش کارت شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/565678>

