

عنوان مقاله:

نوآوری، کارآفرینی و فناوری اطلاعات

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوری ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اعظم میرزاصفی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه اصفهان

سعید رجایی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

نوآوری اصولاً از تفکر خلاق سرچشمه می گیرد و به عمل خلاقانه منجر می شود. عمل خلاقانه اشکال مختلفی دارد که یکی از اشکال آن کارآفرینی است. کارآفرینی در حقیقت نتیجه عملی تفکر خلاق است که منجر به کسب سود اقتصادی و اشتغال زایی برای جامعه می گردد زیرا کارآفرینی یک پدیده اقتصادی است و از آن به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می شود. امروز اقتصاد ملی جای خود را به اقتصاد جهانی داده است. اقتصاد جهانی یکی از جنبه های پدیده فراگیر جهانی شدن است. از طرف دیگر فناوری اطلاعات لازمه تحقیق پدیده جهانی شدن و جزء لاینفک آن است در نتیجه کارآفرینی ارتباط تنگاتنگی با فن آوری اطلاعات دارد. به عبارت دیگر کارآفرینی و فناوری اطلاعات با پلی تحت عنوان جهانی شدن به یکدیگر ارتباط می یابند. در این مقاله تعامل دو سویه فن آوری اطلاعات و کارآفرینی به عنوان جنبه ای از نوآوری بررسی شده است و تاثیر و تاثیرات آنان بر یکدیگر تبیین گردیده است. این بررسی استفاده از روش توصیفی-تحلیلی صورت گرفته و اطلاعات با استفاده از منابع کتابخانه ای و پایگاه های تحقیقاتی الکترونی گردآوری گردیده است. نتایج نشان می دهد که توانمندیهای بالقوه و بالفعل فناوری اطلاعات در ایجاد فرصت های شغلی و افزایش سرعت و دقت در فرآیند کار آفرینی و امکان همکاری از راه دور و رفع بسیاری از فسادهای اداری به جهت ایجاد شفافیت در کارها، بسیار بالا است و ارتباط قوی بین دو پدیده کار آفرینی و فناوری اطلاعات وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56570>

