

عنوان مقاله:

عوامل موثر گرایش زنان به خرافات

محل انتشار:

کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نجمه عابدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان.

حامد نفری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان.

خلاصه مقاله:

خرافات و گرایش به باورهای خرافی یکی از مسائل حائز اهمیت در جهان معاصر است که بر ساحت های مختلف زندگی بشر سایه افکنده به گونه ای که می توان آن را یک پدیده اجتماعی شمرد. با وجود پیشرفت علم و تکنولوژی در عصر حاضر، باورهای خرافی همچنان در زندگی انسان ها جاری است و زنان بیش از مردان به خرافات روی آورده و در زندگی خود بدان توجه می کنند. با توجه به اینکه زنان نیمی از اجتماع بشری را تشکیل می دهند و همچنین تأثیراتی که خرافه گرایی در زندگی آنان خواهد داشت، پژوهش حاضر درصدد است با روش کتابخانه ای علل گرایش بیشتر زنان نسبت به مردان به مسأله خرافات را مورد بررسی قرار دهد. بدین منظور پس از تحلیل و تفسیر مسأله خرافه، علت های گرایش زنان به خرافات را بررسی نموده و از مهمترین رهیافت های حاصل از این پژوهش این است که محرومیت و به حاشیه راندن زنان و نادیده گرفتن توان و استعداد های آنان از سوی جامعه از جمله عواملی است که زنان بیش از مردان برای حل مشکلاتشان به ناچار به خرافات روی می آورند.

کلمات کلیدی:

خرافه گرایی، زنان، خرافه، جهل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/565987>

