

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر موفقیت صادرات (مطالعه موردی، محصولات شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا)

محل انتشار:

کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابوالفضل امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سیدعباس حیدری - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر موفقیت صادرات بوده است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا به همراه شرکت های زیر گروه مستقر در تهران و قلمرو در تهران زمانی مابین سال های 94-95 بوده است. در این تحقیق، شاخص قیمت، درآمد شرکای تجاری، نوسانات نرخ ارز به عنوان متغیرهای مستقل و کمیت صادرات به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. با توجه به اینکه قلمرو موضوعی این تحقیق نظریات خبرگان در خصوص شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر موفقیت صادرات غذایی می باشد؛ ده تا پانزده نفر از افراد کارشناس در اتاق بازرگانی به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. در خصوص گردآوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش از روش های کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. چنانچه طبقه بندی تحقیقات بر حسب هدف را مد نظر قرار دهیم، تحقیق حاضر در زمره ی تحقیقات کاربردی قرار دارد، چنانچه طبقه بندی انواع تحقیقات براساس ماهیت و روش را مد نظر قرار گیرد، روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت در زمره ی تحقیقات پیمایشی قرار دارد. نتایج نشان داد که عوامل اقتصادی بیشترین تأثیر را بر موفقیت صادرات داراست.

کلمات کلیدی:

شاخص قیمت، درآمد شرکای تجاری، نوسانات نرخ ارز، کمیت صادرات، ایمنی و سلامت، شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/566104>

