

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت ارزش در اجرای پروژه های تحقیقاتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مکانیک، صنایع و هوافضا (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میثم صداقت - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه امام حسین(ع)

محمد مردانی - عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر مدیریت ارزش در پروژه های تحقیقاتی را مورد بررسی قرار میدهد که با کمک آن اهداف پروژه های تحقیقاتی طبق نظر ذینفعان آن پروژه های به طور دقیق تعریف گردیده روش های انجام پروژه مشخص شده دست یابی به اهداف پروژه نیز با کمترین هزینه محقق میگردد پروژه ی تحقیقاتی سه مرحله ی مدیریت ارزش استراتژیک مدیریت ارزش طراحی و مهندسی ارزش را طی نموده و در پایان پروژه اهداف تعریف گردیده و طبق نیاز های دقیق کاربرد با کلیه ی شرایط و مطلوبیت ها ی مورد تقاضا با حداقل هزینه تحویل میگردد مدیریت ارزش با مساعدت از ذی نفعان هر پروژه انجام فعالیت های چرخه ی حیات پروژه های تحقیقات را با حداقل ریسک موجب میگردد با بهره گیری از مدیریت ارزش طرح ها و پروژه های تحقیقاتی همانند دیگر پروژه ها میتوانند از متدولوژی مهندسی ارزش و شایستگی های اعجاز آمیز آن در عرصه ی نبوغ و خلاقیت مورد نیاز اینگونه پروژه ها بهره مند شده کارآمدی و مزایای این تکنیک در حوزه ی تحقیقات گسترش یابد

کلمات کلیدی:

ارزش، پروژه های تحقیقاتی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/566399>

