

عنوان مقاله:

تأثیر شدت نوآوری بر عملکرد بازار

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهری عربصالحی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه اصفهان

احمد گوگردچیان - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان

هوروش آمیغی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تأثیر شدت نوآوری بر عملکرد بازار شرکتهای منتخب بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. روش پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی بوده و بر حسب روش تحقیق توصیفی - همبستگی است، نمونه آماری این پژوهش شامل 83 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی 1387 تا 1393 میباشد؛ تجزیه و تحلیل دادهها به روش رگرسیون چندمتغیره و با استفاده از نرم افزار Eviews انجام شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش نشان میدهد، که تأثیر مثبت شدت نوآوری بر عملکرد بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران؛ رد می گردد. به بیان دیگر شدت نوآوری تأثیر معنی داری بر عملکرد بازار ندارد

کلمات کلیدی:

شدت نوآوری، مزاد بازده سهام، عملکرد بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567203>

