

عنوان مقاله:

بازل و چالش ذینفعان نسبت کفایت سرمایه: مطالعه موردی بانک گردشگری

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حامد نریمانی - کارشناس ارشد حسابداری، بانک گردشگری

سیدمحی الدین احمدپور - کارشناس ارشد علوم اقتصادی بانک گردشگری

خلاصه مقاله:

شناسایی ارزشهای مورد انتظار ذینفعان و اولویت بندی صحیح منافع متنوع و اهداف آنها جهت اتخاذ سیاست های مناسب دارای اهمیت فراوانی می باشد. مدل های متنوعی برای شناسایی ذینفعان ارائه شده که هر یک از جنبه ای به این امر توجه کرده اند. هدف از این پژوهش، اولویت بندی ذینفعان نسبت کفایت سرمایه در بانک گردشگری می باشد. در این راستا عوامل موثر بر ارزیابی ذینفعان داخلی و خارجی بانک گردشگری شامل قدرت، پتانسیل، منافع، مشروعیت، ضرورت و فوریت می باشند که براساس مطالعات کتابخانه ای استخراج گردیده اند. به منظور تعیین اوزان نسبی پنج ویژگی مذکور، با استفاده از ابزار پرسشنامه و بهره گیری از نظر خبرگان بانک گردشگری براساس اولویت به هرکدام از ویژگیها عدد 1 تا 5 اختصاص داده شد. پس از مشخص شدن ویژگیهای موثر و تعیین درجات اهمیت آنها، پنج ذینفع اصلی در رابطه با نسبت کفایت سرمایه در بانک گردشگری استخراج گردید که شامل مالکان، واحدهای عملکردی و مدیران، مشتریان، رقبا، رسانهها و دولتها میباشند. سپس برای نشان دادن میزان تأثیر هر یک از ذینفعان درخصوص هر یک از ویژگیها، ماتریس ارتباط بین آنها تشکیل شد. در نهایت، مدلی برای اولویت بندی ذینفعان نسبت کفایت سرمایه در بانک گردشگری طراحی و ارائه گردید

کلمات کلیدی:

نسبت کفایت سرمایه، اولویت بندی ذینفعان، خبرگان، کمیته نظارت بانقداری بال، بانک گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567224>

