

## عنوان مقاله:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

## محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

اشرف لعل کارگر - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران

کبری حیدرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران

## خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر ABC تأثیر بسزایی در هزینه‌یابی تولیدات داشته است. ایده ABC، از دهه 1980 که فلسفه فکری بسیاری از مدیران شرکتها دستخوش تغییرات عمده گردید و علاوه بر سودآوری، رقابت در سطح جهانی، افزایش رضایت مشتریان، تأکید بر کنترل کیفیت محصولات و کاهش هزینهها نیز جزء اهداف اصلی آنها قرار گرفت یا بیشتر خود را نشان داده است مورد توجه قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

هزینه‌یابی، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567252>

