

عنوان مقاله:

حرکت به سوی اقتصاد مقاومتی و ابزارهای تجارت الکترونیک

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

جمال قاسمی - استادیار، دکترای مهندسی برق الکترونیک، گروه مهندسی برق، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه مازندران،

میثم سرخ پر - کارشناس ارشد تجارت الکترونیک، گروه مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده کامپیوتر، دانشگاه گیلان،

سیده سهیلا میری لداری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران،

خلاصه مقاله:

باتوجه به نام گذاری سال جاری به عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و همچنین تحریم های بی سابقه علیه دولت و ملت ایران یکی از مولفه های ضروری نیل به هدف، ابزارهای تجارت الکترونیک درخصوص اقتصادمقاومتی است. در طی دو دهه اخیر، رشد سریع تجارت الکترونیک که مشخصه اصلی اقتصاد نوین است، بهعنوان یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار نقش بسزایی را در تجارت جهانی به خود اختصاص داده و راه را برای رشدسریعتر اقتصادی فراهم کرده است. با ابزارهای موجود در تجارت الکترونیک سرعت، کیفیت و شفافیت انجام کار در جامعه ایجاد شده و بهتبع آن امکان نیل بهسوی استقلال اقتصادی و ایجاد فرصتهای جدید افزایش مییابد. در این مرحله جهت بومی شدن ابزارهای موجود در تجارت الکترونیک، میبایست پایههای عملیات نیز در داخل کشور به وجود آمده و از صفر تا صد، توسط بستر بومی و با استفاده از سرورهای موجود در داخل کشور و استفادهاز تکنولوژی رایانش ابری کاملاً بومی، به ظهور برسد. اقتصاد مقاومتی در این شرایط راهبرد مقاومتی کاهشوابستگیها و تأکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. درباره اقتصاد مقاومتی ابتدا باید درک صحیح از اقتصاد ملی و همچنین فضای اقتصاد جهانی و متعاقباً شدت فشاری که نظام سلطه نسبت به ایران داشته است به دست آوریم. رهبر انقلاب در ارائه تعریفی از اقتصاد مقاومتی فرمودند: در این اقتصاد، همروند پیشرفت کشور حفظ میشود و هم آسیبپذیری نظام اقتصادی در مقابل ترفندهای دشمنان کاهش مییابد .

کلمات کلیدی:

ابزارهای تجارت الکترونیک، اقتصاد مقاومتی، پسا تحریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567256>

