

عنوان مقاله:

تأثیر هوش هیجانی بر روی قصد ترک شغل

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

زهره کیمیا - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مدیریت، قزوین، ایران

عباس خدابخش - هیئت علمی پیام نور بوئین زهرا

خلاصه مقاله:

فلسفه وجودی سازمان، متکی به حیات انسان است. انسان ها در کالبد سازمان ها روح می دمند، آن را به حرکت در می آورند و اداره می کنند. سازمان ها بدون وجود انسان نه تنها مفهومی نخواهد داشت بلکه اداره آنها نیز میسر نخواهد بود. حتی با وجود فناوری شدن سازمان ها و تبدیل آنها به توده ای از سخت افزار، در آینده باز نقش انسان به عنوان حیاتی و استراتژیک در نمای سازمان کمکانباقی خواهد ماند بنابراین منابع انسانی با ارزش ترین منبع برای سازمان ها هستند. انسان پرورش یافته سازمانی، فردی است که با سازمان هیچ مشکلی نداشته باشد و تمام تخصص، تجربه، علم و توانمندی های جسمی و ذهنی خود را با دلسوزی و علاقه در اختیار اهداف و مأموریت های سازمان قرار دهد. تحقق این امر مستلزم استفاده از منابع انسانی و تدوین استراتژی هایی برای صیانت از کرامت انسانی کارکنان است موضوع هوش عاطفی در دهه اخیر توجه بسیاری از مدیران و پژوهشگران سازمانی را به خود جلب کرده است. این پژوهش سعی دارد تا تأثیر هوش هیجانی بر روی قصد ترک شغل بازاریابان مورد بررسی قرار دهد

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی -- قصد ترک شغل - شرکت بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567258>

