

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک در بانک های خصوصی استان ایلام با توجه به نقش تعدیل کننده بلوغ مدیریت دانش

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بهزاد فریدپور - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایران

اسفندیار محمدی - عضو هیئت علمی و دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه ایلام، ایران.

مسعود صیدی - عضو هیئت علمی و استادیار گروه مدیریت، دانشگاه ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر شرایط محیط به گونه‌ای است که بانک ها را به سمت بهبود عملکرد و خوداتکایی مالی سوق می‌دهد، در صورت داشتن خوداتکایی مالی توانمندی های مورد نیاز جهت برقراری مناسب، مضامینی همچون پشتیبانی بهتر از اهداف و استراتژی های سازمان، تصمیمات سرمایه گذاری بهتر در حوزه سیستم های پرداخت و همچنین بهبود جذب سپرده ها، عینیت خواهد یافت. هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک در بانک های خصوصی استان ایلام با توجه به نقش تعدیل کننده بلوغ مدیریت دانش می باشد. این تحقیق از نظر ماهیت و روش توصیفی- همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان و مدیران بانک های خصوصی استان ایلام آماری شامل (بانک ملت، بانک تجارت، بانک شهر، بانک پارسیان و بانک مهر اقتصاد)، به تعداد 85 نفر می باشد. به منظور روایی پرسش‌نامه از روایی محتوایی و برای پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. جهت آزمون فرضیات تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، و جهت مدل تحلیل مسیر آن بر اساس روش مدلیابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام شد. نتایج نشان می‌دهد که بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک رابطه ای به شدت قوی وجود دارد؛ همچنین نتایج نشان دهنده رابطه قوی و مستقیم بین فرصت کارآفرینانه و همسوسازی استراتژیک باتوجه به متغییر تعدیل گر بلوغ مدیریت دانش می باشد.

کلمات کلیدی:

فرصت های کارآفرینانه، همسوسازی استراتژیک، بلوغ مدیریت دانش، شعب بانک های خصوصی استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567805>

