

عنوان مقاله:

مقایسه تعهد سازمانی و فرهنگ سازمانی بانک های ملت و پست بانک تبریز

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

صادق ملکی آوارسین - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، دانشکده علوم انسانی و تربیتی، تبریز، ایران

فیروزه زمانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، دانشکده علوم انسانی و تربیتی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف مقایسه تعهد سازمانی و فرهنگ سازمانی بانک های ملت و پست بانک تبریز انجام شده است. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از حیث هدف نیز کاربردی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کارکنان بانک های ملت و پست بانک تبریز به تعداد 500 نفر می باشد. شیوه نمونه گیری این تحقیق، تصادفی طبقه ای نسبتی بوده و بر حسب سهم هر بانک در جامعه آماری انتخاب شده است که بر اساس جدول مورگان 297 نفر می باشد. جهت جمع آوری داده ها از نمونه آماری از دو پرسشنامه استاندارد تعهد آلن و مایر و پرسشنامه استاندارد کامرون و کوئین (2000) استفاده شده است. روایی پرسشنامه ها از طریق اساتید مدیریت و پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای تعهد سازمانی 0/86 و فرهنگ سازمانی 0/90 بدست آمده است. جهت تجزیه و تحلیل فرضیه ها از آزمون T-test استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که تعهد سازمانی در دو بانک ملت و پست بانک متفاوت می باشد و میانگین تعهد سازمانی کارکنان پست بانک (3/80) بیشتر از کارکنان بانک ملت (3/67) می باشد. همچنین یافته ها نشان می دهد که فرهنگ سازمانی در دو بانک ملت و پست بانک متفاوت نمی باشد و بین میانگین های فرهنگ سازمانی کارکنان پست بانک (3/62) و بانک ملت (3/57) تفاوت چندانی وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، فرهنگ سازمانی، بانک ملت، پست بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567814>

