

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر فضای کسب وکار در کشورهای گروه G-7

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پریسا خدایاری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-مالی دانشگاه تبریز، تبریز

مریم خدایاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی- انتقال دانشگاه شهیدبهبشتی تهران، تهران

خلاصه مقاله:

طی دهه های اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) تحولات وسیعی در حیات بشر ایجاد نموده است، به گونه ای که عملاً تمامی ابعاد زندگی انسان ها را در بر گرفته و متأثر ساخته که از آن جمله می توان به توسعه و تقویت فرآیندهای اقتصادی کشورها اشاره نمود. در مورد اثر تعاملی فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای کسب وکار بحث های زیادی مطرح شده است و اکثریت اقتصاددانان به رابطه مثبت بین گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه فضای کسب وکار معتقدند. بنابراین فضای کسب وکار یکی از اجزای تشکیل دهنده محیط اقتصادی یک کشور است که به خوبی می تواند از قابلیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات متأثر شود. بدین منظور با استفاده از مبانی نظری موجود عوامل مؤثر بر فضای کسب وکار استخراج و با استفاده از روش پنل دیتا برای کشورهای گروه G7 طی سال های 2000-2014 برآورد شده است. نتایج حاکی از تأثیر مثبت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر فضای کسب وکار در این کشورها می باشد. به این معنی که کشورهای توسعه یافته توانسته اند از قابلیت ها و مزایای فناوری اطلاعات و ارتباطات در مسیر رشد و توسعه خود استفاده نمایند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای کسب وکار، داده های تابلویی (پنل)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567922>

