

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط رقابت در بازار محصول و مدیریت سود تعهدی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم ریواز - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، پردیس علوم و تحقیقات دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران

شهره یزدانی - استادیار گروه حسابداری، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین رقابت در بازار محصول و مدیریت سود اقلام تعهدی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازیم، دوره زمانی پژوهش حاضر 5 ساله و از ابتدای سال 1389 تا انتهای سال 1393 است، نمونه آماری مشتمل بر 91 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که با روش حذف سیستماتیک انتخاب شده است، در این تحقیق برای اندازه گیری داده های جمع آوری شده نمونه آماری مورد نظراز نرم افزار Excel و همچنین برای تحلیل داده ها از رگرسیون خطی و از نرم افزار آماری Eviews استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین رقابت در بازار محصول و مؤلفه های مدیریت سود بر اساس اقلام تعهدی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، مدیریت سود تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567939>

