

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین و بررسی نقش میانجی کاربرد بازارهای الکترونیکی (مطالعه موردی: معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک انصار)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مجتبی بهبودی گنجه - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی، موسسه آموزش عالی الکترونیکی نور طوبی

حرمت سادات عباسی خواه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین و بررسی نقش میانجی کاربرد بازارهای الکترونیکی در معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک انصار انجام پذیرفته است. داده های بدست آمده از 84 نفر نمونه که از بین کارکنان ستاد بانک انصار انتخاب شده اند توسط تحلیل واریانس، تحلیل واریانس چند طرفه، معادلات ساختاری، تجزیه و تحلیل عاملی تأییدی، تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزارهای Lisrel، Spss و Pls مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و نتایج و یافته های تحقیق نشان داده است که زیر ساختهای سازمانی، فناوری اطلاعات، روابط بین سازمانی و مزایای تجارت الکترونیک بر کاربرد بازارهای الکترونیکی تاثیر مثبت و معنادار داشته اما سیستمهای پشتیبان تصمیم بر این متغیر تاثیر معناداری نداشته است. همچنین مشخص گردید زیرساختهای سازمانی، فناوری اطلاعات، مزایای تجارت الکترونیک از طریق میانجی گری بازارهای الکترونیکی بر مدیریت زنجیره تامین تاثیر مثبت و معناداری داشته اما سیستم پشتیبانی تصمیم و روابط بین سازمانی از طریق نقش میانجی بازارهای الکترونیک تاثیر معناداری بر مدیریت زنجیره تامین نداشته اند. در نهایت بازارهای الکترونیکی با ضریب مسیر قابل توجهی بر مدیریت زنجیره تامین در جامعه آماری مورد بررسی تاثیر معناداری داشته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، کاربرد بازارهای الکترونیکی، زیرساختهای سازمانی، تکنولوژی اطلاعات، سیستم پشتیبان تصمیم گیری، روابط بین سازمانی، مزایای تجارت الکترونیک، معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک انصار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567951>

