

عنوان مقاله:

بررسی نوآوری های کاربران از طریق اکوسیستم تولید کننده - کاربر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

یدرام پارسافر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی- تولید، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از شرکت ها به صورت پیش فعالانه کاربران خود را درگیر فرآیندهای توسعه محصولات جدید خود می کنند. این امر با استفاده از دامنه وسیعی از روش ها همانند روش کاربر پیشرو یا پیشگام، انجمن های کاربران که توسط شرکت میزبانی می شوند و یا برنامه ها و فرآیندهای تولید سفارشی انبوه صورت می گیرد. برخی از شرکت های پیشگام در حال تجربه کردن ایجاد اکوسیستم های تولیدکننده - کاربر پایدار برای شناسایی و بهره برداری مداوم از فرصت های کسب و کار می باشند. عملکرد چنین اکوسیستم هایی با تاکید خاص بر همکاری هایی که آنها می توانند حاصل نمایند مورد مطالعه قرار گرفته است. بر اساس بررسی موردی اکتشافی، طراحی اکوسیستم های تولیدکننده - کاربر شرکت لگو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و سه نقش آفرین اساسی در این اکوسیستم ها شناسایی شدند: کاربران پیشرو و پیشگام کارآفرین، که هدف آنها شروع کسب وکارهای خودشان است، یک انجمن کاربری باطراوت و چالاک و شرکت لگو به عنوان شرکت تولیدکننده اصلی و تسهیل گر تعاملات چندگانه کاربر با کاربر و کاربر با تولیدکننده. مطالعه و بررسی ما سه نوع همکاری را مشخص کرد: 1. کاهش ریسک برای کاربران پیشرو و پیشگام کارآفرین و شرکت تولید کننده اصلی، 2. گسترش فضای طراحی محصولات شرکت تولید کننده اصلی 3. ایجاد شایعه در انجمن کاربران.

کلمات کلیدی:

کاربر پیشرو، اکوسیستم تولید کننده- کاربر، انجمن کاربری، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568024>

