

عنوان مقاله:

ارزیابی محصولات بر اساس رویکرد فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و فرایند تحلیل شبکه (ANP) (نمونه پژوهشی: شرکت صنعتی پارس خزر)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عدل آذر - استاد دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

مرجان نهاوندی نژاد - کارشناس ارشد مهندسی صنایع موسسه آموزش عالی راهبرد شمال، رشت، ایران

مهرعلی همتی نژاد - دانشیار دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

تحولات سریع فناوری، تغییرات محیط رقابتی، محدودیت منابع و تغییر نیاز مشتریان سبب گردیده که امروزه سازمان های تولیدی در محیطی فعالیت کنند که تغییر مهمترین ویژگی آن باشد. داشتن نقشه کلی از محصولات و توانمندی های درون سازمانی به سازمان این امکان را می دهد تا با داشتن شناخت بالاتری خود را با نیازمندی های بازار و مشتری هماهنگ کند و پاسخگوی تغییرات محیطی باشد. ارزیابی محصولات به عنوان یک ابزار یا چارچوب فکری برای درک و شناسایی وضعیت محصول با توجه به اهداف و محدودیت های سازمان از اهمیت ویژه ای برخوردار است و به عنوان یک بخش مهم از مدیریت محصول به شمار می رود. در تحقیق حاضر، ارزیابی محصولات با استفاده از دو تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی و فرایند تحلیل شبکه ای در قالب یک مطالعه موردی در شرکت صنعتی پارس خزر (بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی کوچک در ایران) انجام و نتایج حاصله با یکدیگر مقایسه شده است. به این منظور، ابتدا با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مشاوره بامدیران و صاحبان شرکت عواملی چون ارزش مشتریان، انعطاف پذیری، بازار، تکنولوژی، زیبایی، قیمت فروش، میزان فروش و کیفیت به عنوان عوامل مؤثر بر ارزیابی محصولات شناسایی گردید و سپس مدل تصمیم گیری مربوطه از طریق مصاحبه با خبرگان تهیه و در نهایت از طریق اجرای مقایسات زوجی و حل مدل، اولویت بندی محصولات براساس تکنیک های ذکر شده تعیین گردید. نتایج مقایسات حاصل از دو تکنیک در تحقیق حاضر نشان داد که وجود وابستگی های میان عناصر در تصمیم گیری نهایی تأثیرگذار بوده و مدل تحلیل شبکه ای (در این تحقیق) ابزار مؤثرتری را در اختیار مدیران و تصمیم گیرندگان در جهت اتخاذ تصمیم دقیق تر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

ارزیابی محصولات، عوامل کلیدی مؤثر در ارزیابی محصولات، تصمیم گیری چند معیاره (MCDM)، فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، فرایند تحلیل شبکه ای (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568031>

