

عنوان مقاله:

فرضیه بازار کارا: بازنگری ادبیات تخصصی و تحقیقات تجربی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رسول جمشیدی - استادیار مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه دامغان

حمید جمشیدی - دانشجوی مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

شاید بتوان گفت یکی از اساسی ترین مفاهیم موجود در حوزه مالی، مفهوم کارایی است. طی سال های متمادی، فعالان حوزه مالی و اقتصادی، مفهوم کارایی در بازارهای سرمایه را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داده اند. فرضیه ی بازار کارا، زمینه ی تحقیقاتی مختص به خود را در ادبیات تخصصی مالی ایجاد نموده است. دیدگاه های متفاوت و گاه متضادی نسبت به این فرضیه وجود دارد؛ برخی آن را مورد تأیید قرار داده و برخی دیگر آن را رد کرده اند. اما چگونگی شکل گیری این فرضیه و تحولات مربوط به آن فارغ از تأیید و یا عدم تأیید حائز اهمیت است. این مقاله پیکره ی رو به رشد تحقیقات تجربی در زمینه بازار کارا را مورد بررسی خود قرار می دهد. نتیجه مقاله بر این موضوع اشاره دارد که آزمودن کارایی بازارهای سرمایه با دشواری هایی همراه است و احتمال وجود این نوع دشواری ها به دلیل وجود تغییر شرایط اقتصادی و بازار، مختص هر کشور بالاست. بنابراین، این مسأله حائز اهمیت است که تحقیقات تجربی برای تصمیم گیری پیرامون کارا یا عدم کارا بودن اطلاعاتی بازارهای سرمایه به روند رو به رشد خود ادامه دهند.

کلمات کلیدی:

حوزه مالی، بازارهای سرمایه، فرضیه بازار کارا، کارایی اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568053>

