

عنوان مقاله:

دستکاری سود از طریق مدیریت فعالیت های واقعی و رفتار سرمایه گذاران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

موسی شعبانپور المشیری - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

سکینه موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری و مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

در بازارهای سرمایه فاکتورهای مختلفی از طرف سرمایه گذاران برای ارزشیابی ارزش بنگاه ها مورد استفاده قرار می گیرد، یکی از فاکتورهایی که به عنوان معیار ارزش آفرین در بازارهای پویا مورد توجه قرار گرفته، مدیریت سود و مدیریت سود واقعی می باشد. سرمایه گذاران از طریق ارزیابی سطح کیفی گزارش گری مالی، میزان بکارگیری مدیریت سود و همچنین تاثیری که بر عملکرد شرکت ها گذاشته است، تحلیل های خود را از واقعیات عملکردی و همچنین آینده شرکتها ارائه می نمایند تا از این طریق بتوانند ارزش بنگاه ها را مورد ارزیابی قرار دهند و تصمیم تخصیص منابع در اختیار خود را اتخاذ کنند. بر همین اساس در تحقیق حاضر پژوهشگر با تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به 90 شرکت نمونه در دوره زمانی 7 ساله از سال های 1387 لغایت 1393 به دنبال بررسی مدیریت سود از طریق دستکاری فعالیت های واقعی و رفتار سرمایه گذاران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. تجزیه و تحلیل نتایج نشان می دهد که مدیریت واقعی سود در سطح گزارش دهی صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دیده می شود و مدیران بنگاه ها از طریق دستکاری، تولیدی، دستکاری فروش، دستکاری مخارج تولیدی و همچنین تغییرات در هزینه های تامین مالی بصورت واقعی اقدام به مدیریت سود گزارش شده می نمایند. همچنین نتایج نشان داد که رخ داد مدیریت واقعی سود که در سطح گزارش های شرکتها صورت می پذیرد بر عملکرد و تصورات بازار نسبت به آینده شرکت ها نیز تاثیر معکوس و معنی داری دارد. درواقع بروز مدیریت واقعی سود منجر به کاهش عملکرد و کاهش ارزش بازار در آینده شرکت می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، دستکاری فعالیت های واقعی، انتظارات سرمایه گذاران، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568128>

