

## عنوان مقاله:

خوشه بندی تامین کنندگان ایران خودرو تبریز با استفاده از تکنیک داده کاوی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مجتبی شکرزاده - گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

علیرضا بافنده زنده - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

پیدا کردن بهترین راه برای ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان دشوار است و شرکت ها از انواع روشهای مختلف برای مقابله با آن استفاده می کنند. بنابراین، مهمترین مسئله در انتخاب تامین کنندگان، توسعه یک روش مناسب برای انتخاب تامین کننده مناسب است. بر همین اساس هدف این تحقیق خوشه بندی تامین کنندگان شرکت ایران خودرو با استفاده از تکنیک های داده کاوی می باشد. برای نیل به هدف فوق یک سوال اصلی و دو سوال ویژه مطرح شده است. روش تحقیق کاربردی بوده و جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه تامین کنندگان شرکت ایران خودرو تبریز می باشد. تعداد این تامین کنندگان 122 تامین کننده شناسایی شده است. بدلیل محدود بودن جامعه آماری هیچ گونه نمونه گیری انجام نشده و کل جامعه مورد پیمایش قرار گرفته است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های تحلیل خوشه ای k میانگین، درخت-های تصمیم CRT، QUEST، C5.0 و CHAID و همچنین ماشین بردار پشتیبان استفاده شده است. نتایج بررسی ها نشان می دهد که مهمترین متغیر های تأثیر گذار بر انتخاب تامین کنندگان در شرکت ایران خودرو تبریز، کیفیت مواد و قطعات، قابلیت فنی، قیمت، شهرت و اعتماد می باشد. همچنین بر اساس نتایج بدست آمده می توان تامین کنندگان را بر اساس امتیازات بدست آمده در هر یک از متغیرها خوشه بندی نمود.

## کلمات کلیدی:

تأمین کننده، خوشه بندی، درخت تصمیم، ماشین بردار پشتیبان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568140>

