

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان مدیریت سود واقعی با بهنگامی شناسایی سودها و زیان ها در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غلامرضا کرمی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، همدان شهرستان کیودراهنگ دانشگاه پیام نور گروه حسابداری

سعید شهابی نیا - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، همدان شهرستان کیودراهنگ دانشگاه پیام نور گروه مدیریت

مجید بالایی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، همدان دانشگاه پیام نور گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی ارتباط میان مدیریت سود واقعی با بهنگامی شناسایی سودها و زیان ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری تحقیق، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله سال های 1387 لغایت 1392 می باشد نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که مدیران برای مدیریت سود واقعی هر سه فعالیت تسریع در فروش ها، با اعمال تخفیفات یا ایجاد شرایط ساده تر خرید برای مشتریان، تولید بیش از حد نیاز محصول جهت کاهش هزینه ثابت هر واحد، و کاهش در هزینه های اختیاری را موردتوجه قرار می دهند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود واقعی، فعالیت های واقعی، بهنگامی شناسایی سودها و زیان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568256>

