

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل حیاتی موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش در صنعت بانکداری با روش ترکیبی ANP و DEMATEL (مورد مطالعه: بانک شهر)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

جلیل حیدری دهبوی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

ریحانه اکرم - کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

رشد شگرف سیستم های خبره مبتنی بر دانش موجب شده تا بسیاری از فعالیت ها در حوزه مدیریت دانش، بر جنبه راه حل های فناورانه متمرکز گردند. این در حالی است که تحقیقات نشان می دهند موفقیت مدیریت دانش صرفاً بدلیل پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی نیست، بلکه عوامل مؤثر بسیاری بر موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش تأثیرگذار خواهند بود. شناسایی این موارد و تعیین اولویت آن ها به سازمان ها کمک خواهد کرد تا تصمیم گیرندگان بر روی این موارد تمرکز بیشتری نمایند و در برنامه ریزی ها به صورت دقیق تر اقدام نمایند. بر همین اساس در این تحقیق نخست با بهره گیری از پیشینه ادبیات لیستی از عوامل حیاتی موفقیت در این حوزه تهیه گردید. این لیست در اختیار خبرگان حوزه مدیریت دانش و همچنین مدیران ارشد بانک شهر قرار گرفت و با بهره گیری از روش دلفی فازی لیست نهایی CSF ها شناسایی گردیدند. در ادامه پرسشنامه های متناسب طراحی و در اختیار تصمیم گیرندگان حوزه مدیریت دانش بانک شهر قرار گرفت و با استفاده از روش ترکیبی ANP و DEMATEL اولویت و میزان اهمیت این عوامل تعیین گردید. بر اساس نتایج حاصل مهم ترین عوامل حیاتی شناسایی شده در بانک شهر شامل آموزش و یادگیری، شناسایی دانش و فرهنگ یادگیری می باشند. مشخصاً پس از تعیین وضعیت موجود هر یک از این عوامل در بانک شهر می توان برای پیاده سازی مدیریت دانش در بانک برنامه دقیق تری تنظیم نمود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عوامل حیاتی موفقیت، DEMATEL، ANP، بانک شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568286>

