

عنوان مقاله:

انتخاب تأمین کننده و تخصیص سفارش در صنعت برق

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سحر ابوذری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس

نسیم نهاوندی - دانشیار مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

مدیریت تأمین کنندگان یکی از بخش های مهم در مدیریت زنجیره تأمین است. بسیاری از شرکت ها مقدار قابل توجهی از درآمد خود را صرف خرید از تأمین کنندگان می کنند. از این رو انتخاب تأمین کننده یکی از وظایف مهم در مدیریت خرید است. هدف این تحقیق ارائه یک رویکرد دو مرحله ای برای انتخاب تأمین کننده و تخصیص سفارش گیربکس در شرکت تولید کننده کلید های برق فشار قوی (پارس سویچ) است. تحقیق شامل دو بخش است. در بخش اول به منظور انتخاب بهترین تأمین کننده، پس از مرور ادبیات و مصاحبه با کارشناس بخش خرید، 8 معیار انتخاب تأمین کننده مشخص و سپس با استفاده از رویکرد یکپارچه AHP-TOPSIS تأمین کنندگان رتبه بندی شده اند. در بخش دوم برای تخصیص سفارش به هر تأمین کننده انتخاب شده در بخش اول، از روش ابتکاری که بر اساس الگوریتم فوردیس-وبستر است، استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که استفاده از این رویکرد دو مرحله ای منجر به کاهش هزینه های کلی شرکت می شود.

کلمات کلیدی:

انتخاب تأمین کننده، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، TOPSIS، تخصیص سفارش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568292>

