

## عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ بر ادامه حیات سازمان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رامین نوری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک، دپارتمان مدیریت بازرگانی، تهران، ایران

مهدی سبک رو - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر ادامه حیات سازمانی می باشد؛ سازمان های امروزی در شرایط رقابتی سختی قرار گرفته اند که برای بقای خود و ادامه فعالیت خود نیازمند پارامترهایی هستند که حیات آنها را تضمین نماید؛ مطالعه حاضر اهمیت فرهنگ در این راستا را مورد بررسی خود قرار داده است؛ شهرداری ها به عنوان یکی از سازمان های ارائه دهنده خدمات شهری در وضعیتی قرار دارند که ممکن است به واسطه سایر نهادها نقش خود را از دست بدهند؛ بر این اساس جامعه مورد بررسی در مطالعه حاضر را کلیه کارکنان شهرداری شهر تهران تشکیل می دهند؛ به منظور گردآوری داده های تحقیق پس از تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان به میزان 384 نفر؛ از پرسشنامه های استاندارد فرهنگ دنیسون (2000) و ادامه حیات سازمان (سلامت سازمانی در سال 2008 و تعهد سازمانی آلن و میر) استفاده گردید. روش تحقیق حاضر از دسته تحقیقات کمی است که به روش پیمایشی- توصیفی انجام گرفته است؛ روایی و پایایی ابزار تحقیق نیز به واسطه روشهای مناسب تایید شد. نهایتاً جهت آزمون فرضیات نیز از آزمون های آماری مختلف توصیفی و استنباطی استفاده شده و نهایتاً مشخص گردید که ادامه حیات سازمانی در شهرداری تحت تاثیر پارامترهای مختلف فرهنگی قرار دارد که در این میان سازگاری بیشترین تاثیر را در میان سایر ابعاد برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، ارائه خدمات، ادامه حیات سازمان، شهرداری شهر تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568315>

