

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش در بین کارکنان دانشگاه ملایر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهسا مظاهری - دانشجوی مدیریت بازرگانی، دانشگاه ملایر

محمد پیری - استادیار اقتصاد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ملایر

فتانه یاراحمدی - استادیار مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ملایر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش در دانشگاه ملایر است. این تحقیق پیمایشی و از نوع همبستگی و روش جمع آوری داده ها، کتابخانه ای-میدانی است. بدین منظور جهت جمع آوری داده ها، از پرسش نامه های استاندارد مدیریت دانش فیلیپس و همکاران (۲۰۰۰) و سرمایه اجتماعی گوشال و ناهاپیت (۱۹۹۸) استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق، کارمندان دانشگاه ملایر می باشد. در راستای اهداف پژوهش، جهت تجزیه و تحلیل داده ها آمار توصیفی و آمار استنباطی به کار گرفته شد. نتایج حاصل از آزمون همبستگی حاکی از پذیرفته شدن تمامی فرضیه ها می باشد. همچنین یافته های رگرسیون، حاکی از آن است که مؤلفه های سرمایه اجتماعی توأم باهم ۱۹ درصد در تبیین مدیریت دانش نقش دارند و مؤلفه سرمایه ارتباطی با ضریب استاندارد ۰.۲۲۳ بیشترین سهم را در پیش بینی تغییرات مدیریت دانش دارد. سرمایه اجتماعی تأثیر بسزایی بر توسعه مدیریت دانش در دانشگاه ملایر داشته و بهبود سرمایه اجتماعی موجبات ارتقای سطح مدیریت دانش در این دانشگاه را فراهم می آورد؛ بنابراین به مسئولان و دست اندرکاران این نهاد مهم اجتماعی و باارزش توصیه می شود بستر مناسب به منظور شکوفایی و توسعه سرمایه اجتماعی را ایجاد کنند تا در نهایت امر نیز زمینه ارتقای دانش را در سازمان فراهم کنند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، دانشگاه ملایر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568329>

