

عنوان مقاله:

هوش رقابتی؛ تجزیه و تحلیل حرکات رقبا در بازار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

امین حسونود - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با تعریف هوش رقابتی از دیدگاه های مختلف و با هدف تجزیه و تحلیل حرکات رقبا در محیط بازار به مرحله اجرا در آمده، که از نظر روش تحقیق از نوع توصیفی تحلیلی و بر اساس مطالعه و مقایسه دیدگاه ها و نظرات سایر پژوهشگران با استفاده از شیوه کتابخانه ای می باشد، تا با بهره گیری از فرایندهای هوش رقابتی، طبقه بندی هوش رقابتی و استراتژی رقابتی راه مدیران را در نیل به اهداف سازمانی هموارتر سازد. نتیجه به دست آمده از تحقیق، نشان میدهد که هوش رقابتی؛ با ارائه ابزارها و تکنیک های دستیابی به مزیت رقابتی مانند: نوآوری، به عنوان یک قابلیت کلیدی، در جهت بهبود ارائه محصولات و خدمات برتر و یادگیری، که راز بقای سازمانهای یادگیرنده است، موجبات رشد و شکوفایی سازمان در برابر رقبا و محیط نامطمئن می گردد، و مدیران را در دستیابی به اهداف سازمانی یاری می رساند.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، تجزیه و تحلیل حرکات رقبا، استراتژی رقابتی، نوآوری، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568339>

