

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین ادراک قیمت و رفتار خرید مصرف کنندگان خدمات نمایندگی های شرکت بیمه دانا استان کرمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غلامعباس پاریاد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

امین نیکپور - دانشجوی دکتری و استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه ی بین ادراک قیمت و رفتار خرید مصرف کنندگان خدمات نمایندگی های شرکت بیمه دانا در استان کرمان صورت گرفته است. تحقیق حاضر از لحاظ روش و ماهیت تحقیق توصیفی از نوع هم بستگی و از منظر هدف تحقیق کاربردی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه ی مشتریان نمایندگی های شرکت بیمه ی دانا استان کرمان در بخش بیمه ی عمر می باشد که شامل 41 نمایندگی است و تعداد مشتریان مراجعه کننده به این نمایندگی ها در یک دوره ی یک ماهه 309 نفر می باشد. که از طریق فرمول کوکران 172 نفر آنان به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. به منظور گردآوری داده ها و سنجش اساسی پژوهش از دو پرسشنامه ادراک قیمت که شامل 10 سوال در طیف پنج گزینه ای لیکرت با روایی 96 درصد و پایایی 95.2 درصد و پرسشنامه رفتار خرید مصرف کنندگان که شامل 10 سوال در طیف پنج گزینه ای لیکرت با روایی 90 درصد و پایایی 83 درصد است و داده های جمع آوری شده توسط نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نهایی پژوهش نشان داد بین متغیر ادراک قیمت با رفتار خرید مصرف کنندگان رابطه ی مثبت معنا داری وجود دارد و با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

ادراک قیمت، رفتار خرید مصرف کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568355>

