

عنوان مقاله:

نظام پیشنهادها ابزار پرورش خلاقیت در سازمان

محل انتشار:

دومین همایش ملی نظام پیشنهادها در سازمانهای دولتی و موسسات خدماتی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 54

نویسنده:

کاوه محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی - کردستان

خلاصه مقاله:

نظام پیشنهادها شیوه ای رسمی است که کارکنان را به تفکر خلاق در باره کار و محیط کاری شان ترغیب می کند، همچنین ابزاری است فراهم آورنده ایده هایی که به سازمان فایده خواهند رساند چنانچه ایده ها برای سازمان قابل استفاده باشند (E Marx, 2007:2). این نظام ابزاری قدرتمند در جهت پرورش خلاقیت در سازمان ها می باشد چرا که در سه فاز 1- استخراج ایده 2- تخلیه ایده و 3- پیگیری ایده، ایده های خلاقانه کارکنان را در جهت اجرایی نمودن آن ها توسعه و پرورش می دهد. این مهم یعنی پرورش خلاقیت در سازمان از طریق ابزاری چون نظام پیشنهادها، تنها زمانی به درستی می تواند اجرا گردد که کارکنان سازمان مشارکتی فعال در این نظام داشته باشند و پیشنهادها و ایده های خلاقانه خود را به این نظام، پیشنهاد نمایند. پژوهش حاضر با هدف "شناسایی عوامل مرتبط با مشارکت معلمان ناحیه 1 آموزش و پرورش سنندج در نظام پیشنهادهای آموزش و پرورش 86/87" با استفاده از روش تحقیق پیمایشی انجام پذیرفته است. در این تحقیق تعداد 426 نفر به عنوان نمونه با توجه به ماهیت موضوع تحقیق و جامعه آماری مورد مطالعه (واریانس موجود در بین دوره های تحصیلی و جنسیت معلمان) از روش نمونه گیری طبقه ای به شکل متناسب انتخاب شدند و پرسشنامه محقق ساخته را که بر اساس طیف لیکرت تنظیم شده، و اعتبار و روایی آن نیز محاسبه گردیده بود، تکمیل نمودند. آزمون فرضیه ها و تحلیل آماری، فرضیه های تحقیق را تایید نمود، بدین معنی که بین عوامل فردی (جنسیت، وضعیت تاهل، نوع استخدام، مقطع تدریس و رضایت شغلی معلمان) با مشارکت آنان در نظام پیشنهادها رابطه معنی دار و مستقیم وجود دارد. همچنین بین سن، سابقه کاری و میزان تحصیلات معلمان با مشارکت آنان در نظام پیشنهادها رابطه معنادار و معکوس وجود دارد. همچنین بین عوامل اجتماعی - فرهنگی (باور و اعتقاد معلمان، مقبولیت ارزیابی کنندگان پیشنهادها و میزان اعتماد معلمان به نظام پیشنهادها) با مشارکت آنان در نظام پیشنهادها رابطه معنا دار و مستقیم وجود دارد. همچنین بین اعطای پاداش های مناسب به معلمان با مشارکت آن ها در نظام پیشنهادها رابطه معنا دار و مستقیم وجود دارد. نیز بین عوامل سازمانی (آموزش به معلمان در رابطه با نظام پیشنهادها، سرعت در ارزیابی پیشنهادها، دقت در ارزیابی پیشنهادها، فراهم آوردن موجبات اجرای پیشنهادها، انجام تبلیغات مناسب و صلاحیت و مهارت ارزیابی کنندگان پیشنهادها) با مشارکت معلمین در نظام پیشنهادها رابطه معنا دار و مستقیم وجود دارد. آزمون های به کار رفته در این پژوهش عبارتند از: T-test (تفاوت میانگین ها)، آزمون F (تحلیل واریانس یک راهه) و ضریب همبستگی پیرسون، اسپیرمن و ... در نهایت مقاله حاضر با بهره گیری از یک پیشینه مطالعاتی قوی اقدام به معرفی پروسه نوآوری و ارائه یک مدل انتقال خلاقیت به ایده های عملی نموده، و با ارائه پیشنهاد و راهکارهای عملی و کاربردی در جهت افزایش مشارکت معلمان در نظام پیشنهادها (ابزار پرورش خلاقیت) در سازمان آموزش و پرورش به عنوان یکی از سازمان های دولتی و خدماتی سعی در پوشش دادن محور های ...

کلمات کلیدی:

مشارکت، مدیریت مشارکتی، نظام پیشنهادها، خلاقیت، نظام آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/56837>



