

## عنوان مقاله:

تاثیر مسوولیت اجتماعی شرکت ها بر ظرفیت نفوذ ذی نفعان و عملکرد مالی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهدی ماسوری - گروه مدیریت، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران- نویسنده مسئول

اکرم اکبریان - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، اصفهان، ایران

مجید رستمی - گروه مدیریت، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در صدد بررسی تاثیر مسوولیت اجتماعی شرکت ها بر عملکرد مالی آنان با میانجی گری ظرفیت نفوذ ذی نفعان در شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران است، که به لحاظ روش توصیفی و از نوع تحقیقات کاربردی می باشد. جامعه آماری 156 شرکت بود که به دلیل محدود بودن، پرسشنامه برای کلیه آنان ارسال و در مجموع 41 پرسشنامه بازگشت شد. سپس داده های مورد نظر از طریق پرسشنامه ای که ترکیبی از پرسشنامه های استاندارد بود، جمع آوری گردید. که با توجه به اینکه مقدار مناسب برای آلفای کرونباخ 0.7، برای پایایی ترکیبی 0.7 و برای AVE، 0.4 بوده است مناسب بودن وضعیت پایایی و روایی همگرایی تحقیق تایید شده است. از آنجا که مقدار t بیشتر از 1.96 می باشد، نتایج این پژوهش حاکی از تاثیر رابطه مسوولیت اجتماعی بر عملکرد مالی و نیز تایید فرضیه اول یعنی تاثیر مسوولیت اجتماعی بر ظرفیت نفوذ ذینفعان شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران است ولی مقدار t در مورد فرضیه دوم کمتر از 1.96 است که یعنی ظرفیت نفوذ ذینفعان بر عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران تاثیر ندارد.

## کلمات کلیدی:

مسوولیت اجتماعی شرکت، ظرفیت نفوذ ذی نفعان، عملکرد مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568433>

