

عنوان مقاله:

تاثیر عرضه پول به قیمت سهام و حباب سهام

محل انتشار:

سومین همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نسرین نصرت ابادی - گروه حسابداری، واحد سیرجان دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان ایران

حسین شفیعی - گروه حسابداری، واحد سیرجان دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی اثر عرضه پول بر قیمت سهام و حباب سهام در دوره ای هشت ساله پس از افزایشهای ناگهانی عرضه پول صورت پذیرفت. محدوده زمانی این تحقیق از ابتدای 1385 شروع و به ابتدای 1392 ختم می شود. در تحقیق حاضر به منظور بررسی رابطه میان عرضه پول بر قیمت سهام و حباب سهام از مدل اقتصاد سنجی استفاده شده است. نتایج مدل مذکور نشان داد که به طور کلی خلاصه نتایج آماری حاضر از آزمون فرضیه پژوهش بین عرضه پول در بازار اقتصادی ایران با قیمت سهام و حباب قیمتی سهام در بازار سرمایه ایران رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که شاخص بورس نیز با یک وقفه زمانی بر خودش اثر دارد و این حاکی از خود توضیح بودن شاخص بورس باشد. بررسی های آماری بیشتر نشان داد که نتایج تحقیق قابل اتکا می باشند و رگرسیون براز شده کاذب نمی باشد.

کلمات کلیدی:

عرضه پول، قیمت سهام، حباب قیمت سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568713>

