

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل الگوهای تعامل صنعت و دانشگاه و محیط کسب و کار

محل انتشار:

چهارمین همایش تعامل صنعت و دانشگاه با رویکرد بهبود کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پریسا مردانی - دانشجوی دکتری صنایع غذایی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی

احسان مصطفوی نژاد - رئیس هیئت مدیره زعفران مصطفوی و مدیر عامل باشگاه فرانگران نوین

خلاصه مقاله:

برقراری و تقویت روابط میان نهادهای علمی و بنگاه های صنعتی از مهم ترین موضوعات سیاست گذاری نوآوری در کشورهای مختلف است. ایجاد و تقویت این ارتباطات، زمینه ایجاد، انتقال و انتشار و بهره وری از ذخایر دانش در سطح نظام ملی نوآوری را فراهم میسازد. در کشورهای مختلف، مکانیزم های رسمی و غیررسمی مختلفی برای ارتباط میان بخش های علمی و صنعتی استفاده میشود که میتوان از تجارب آنها برای ایجاد این ارتباطات در کشور الگوبرداری کرد. در این مقاله با بررسی مفهومی و همچنین تجارب کشورهای مختلف، نهادهایی که مرتبط با ایجاد ارتباط بخش علمی (دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی) و بخش صنعتی و کمک به تجاریسازی دستاوردهای تحقیقاتی و توسعه ی شرکتهای کوچک زایشی و دانش بنیان می شوند، مورد بررسی قرار گرفته اند و در نهایت شاخص های تعیین کننده در الگوی نظام ملی نوآوری برای کشور ایران مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

نظام ملی نوآوری، تجاری سازی، ارتباط علم و صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568894>

