

عنوان مقاله:

تعامل صنعت و دانشگاه در بریتانیا

محل انتشار:

چهارمین همایش تعامل صنعت و دانشگاه با رویکرد بهبود کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

نجمه حیدرزاده - کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

علم به عنوان منبع کلیدی رشد اقتصادی و رقابت بنگاه ها شناخته شده است. از آنجایی که دانشگاه ها منابع علوم جدید هستند. رابطه ی دانشگاه و صنعت به موضوع بسیار مهمی تبدیل شده است. یکی از کشورهای پیشگام در بحث تعامل دانشگاه و صنعت کشور بریتانیا است که سابقه ی درخشانی در این رابطه دارد. در این مقاله نحوه ی تعاملات علم و صنعت در این کشور بررسی می شود به دلیل اهمیت تعامل صنعت و دانشگاه برای رسیدن به توسعه ی اقتصادی باید با استفاده از تجارب کشورهای موفق، الگویی مناسب برای کشور تهیه نمود.

کلمات کلیدی:

رشد اقتصادی، رابطه دانشگاه و صنعت، بریتانیا، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568905>

