

عنوان مقاله:

فرآیند توسعه کیفی محصول معماری

محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری نوآوری های اخیر در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حجت اله سلیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری تهران

سینا رزاقی اصل - عضو هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق بدنبال تمرکز بر معماری به معنای نگریستن به معماری از درون تجربه آگاهانه آن و از طریق احساس معمارانه هستیم و آن را در تقابل با تحلیل وجوه فرمال و خصوصیات ظاهری بنا و ویژگی های سبکی آن قرار می دهیم. در واقع در آن بدنبال زبان درونی ساختمان هستیم. یک روش است و نه نوعی از فلسفه، راه و روشی که بر آن است تا ساختارها و معانی جهان زندگی را فراقنگ آوریم. نوع روش تحقیق این پژوهش بر اساس ماهیت آن از نوع تحقیق و توسعه است. و این بدلیل تدوین یک فرایند ارزیابی از یک یا چند فرآورده علمی [فازی] است. این پژوهش از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی - پیمایشی است و شامل مجموعه ای از روش هاست که هدف آن توصیف کردن شرایط پدیده های مورد بررسی است و صرفاً برای شناخت بیشتر شرایط موجود و یاری دادن در فرایند تصمیم گیری است.

کلمات کلیدی:

کیفیت معماری، پدیدار شناسی، صدای کاربر، روش فازی، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/569212>

