

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر اعتمادسازی بین کارکنان شرکت بر افزایش فروش شرکت

محل انتشار:

دومین همایش ملی مباحث نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عابدین بزرگرخاندوزی - عضو هیات علمی گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شرق گلستان، گنبد، ایران

سمیه قزلجایی - دانشجو کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شرق گلستان، گنبد، ایران .

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر اعتمادسازی بین کارکنان شرکت بر افزایش فروش خصوصی استان گلستان می باشد؛ تحقیق از نظر هدف کاربردی است . از نظر روش توصیفی است و از نوع پژوهش های کمی است؛ جامعه آماری شامل مدیران ارشد ، اعضای هیئتمدیره و معاونین مشاغل در شرکت های خصوصی استان گلستان است، جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد که اعتمادسازی بین کارکنان شرکت برافزایش فروش خصوصی استان گلستان رابطه مثبت و معنا داری را دارد

کلمات کلیدی:

اعتمادسازی، فروش، اعضا هیات مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/569620>

