

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای تعیین مدت بهینه گارانتی با استفاده از روش ارزش خالص فعلی

محل انتشار:

فصلنامه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 26، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یونس عطایی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد

مهدی کرباسیان - دانشیار دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

گارانتی به عنوان یک پارامتر مهم در فروش یک محصول، نشانه ای از کیفیت محصول و ضمانت نامه ای جهت ایجاد اطمینان از خرید محصول برای مصرف کنندگان است. گارانتی یک محصول از لحظه خرید محصول تا پایان مدت گارانتی ادامه می یابد. هزینه هایی که می تواند در مدت زمان گارانتی یک محصول دخیل باشند و مدیریت را به تصمیم گیری در این خصوص الزام کند شامل هزینه تعمیرات و نگهداری و هزینه خرابی محصول در نظر گرفته شده است. لذا در نظر گرفتن پارامترهای زمان و ارزش زمانی پول منطقی می باشد. در این مقاله با استفاده از شاخص ارزش خالص فعلی (NPV)، مدت زمان اقتصادی گارانتی بر اساس داده های احتمالی و شبیه سازی شده تعیین گردید و در آخر به تحلیل حساسیت پارامترهای اثرگذار پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گارانتی، سیاست های گارانتی، هزینه های تولید، ارزش فعلی خالص (Net Present Value)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/569748>

