

عنوان مقاله:

منطق حاکم بر انتخاب موضوع تحقیق دانشگاهی (موردکاوی دانشگاه صنعتی شریف)

محل انتشار:

فصلنامه آموزش مهندسی ایران، دوره 17، شماره 66 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید حسن زاده - دانشجوی دکتری دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، ایران. (نویسنده مسئول)

علیرضا معینی - استادیار گروه مدیریت سیستم و بهره وری دانشگاه علم و صنعت ایران، ایران

علیرضا علی احمدی - استاد گروه مدیریت دانشکده پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران، ایران

خلاصه مقاله:

با وجود اینکه قابلیت تبدیل تحقیقات دانشگاهی به محصولات تجاری، عنصر اصلی شکل گیریشرکتهای زایشی است، بررسی منطق انتخاب موضوع تحقیق دانشگاهی در ادبیات علمی دانشگاه کارآفرین مغفولمانده است. در این پژوهش عوامل مؤثر بر انتخاب موضوع تحقیق دانشگاهی با استفاده از روش رویش نظریه دردانشگاه صنعتی شریف به عنوان یکی از مهمترین دانشگاه های صنعتی کشور موردبررسی قرار گرفت. درنتیجه اینتحقیق، از میان عوامل احصاءشده، دو عامل «اطمینان از نتیجه» و «قابلیت تدوین مقاله»، به عنوان اساسی ترین معیارهای انتخاب موضوع تحقیق دانشگاهی شناسایی شدند. این منطق انتخاب باعث شده است که اقبال گسترده ای به سمت انجام تحقیقات کلیشه ای با محوریت توسعه منفعلانه فعالیت های تحقیقات پیشین شکل بگیرد.

کلمات کلیدی:

تحقیق دانشگاهی، دانشگاه کارآفرین، منطق انتخاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/569837>

