

عنوان مقاله:

گردشگری شیعی-اسلامی راهکاری در توسعه بیداری اسلامی بین دول مسلمان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پیمان اکبری - مربی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

محمد نظری - مربی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

زیارت و گردشگری مذهبی که ریشه در باورها و اعتقادات دینی مذهبی در جهان دارد به مفهوم تخصصی خود و فراتر از وابستگی به زمان و اوقات فراغت عامل مهم جغرافیای انسانی در شکل گیری مسافرت ایجاد تمرکز و چشم انداز فرهنگی است. شیعیان به عنوان دومین گروه بزرگ مذهبی در جهان اسلام محسوب می شوند که در یک محدوده جغرافیایی خاص خاورمیانه پراکنده شده اند و ایران به عنوان هارتلند تشیع برشیعیان منطقه خاورمیانه و پیرامون آن تاثیر زیادی می گذارد. این پژوهش نیز براساس مستندات تاریخی و توصیفی و براساس روشی کتابخانه ای-تحلیلی به بررسی نقش گردشگری شیعی امام رضا(ع) بر بیداری اسلامی منطقه پرداخته است. بنابراین کشور ایران می تواند به عنوان الگویی در تمام زمینه ها به خصوص در زمینه انقلاب های اسلامی و بیداری های منطقه قلمداد شود. همچنان که تا حدودی به این فاکتور مهم نائل آمده است. در این بین مشهد مقدس در راستای توسعه گردشگری از مزیت های رقابتی برخوردار است و از این رو بهره برداری بهینه از جمیع ظرفیت های گردشگری آن در چارچوبی شفاف، بلند مدت و پایدار می تواند در راستای پیشبرد اهداف توسعه منطقه ای و ملی و ایجاد انقلاب های سالم اسلامی و به تبع بیداری اسلامی، نقش مهمی ایفا نماید آمارهای موجود حاکی از آن است که سالانه بیش از 15 میلیون زائر به زیارت امام رضا(ع) در مشهد مقدس می شتابند و به همین سبب این شهر یکی از مهم ترین شهرهای مذهبی شیعیان محسوب می شود و همه ساله علاوه بر ایرانیان، مسافران زیادی از کشور های منطقه به این شهر سفر می کنند و می تواند یا برنامه ریزی دقیق به عنوان کانون اصلی وحدت و همگرایی دول شیعی و نیز کانونی برای ایجاد روحیه عشق وتوسل و در کنار آن تقویت روحیه انقلابی و بیداری اسلامی در جهان قلمداد شود چنانکه تا حدودی به این وظیفه نیز نائل آمده است چرا که کشور ایران به عنوان اولین کشورهای شوریده علیه حکومت استبداد و استعماری به شمار می رود که از پرچم داران بیداری اسلامی در منطقه می باشد.

کلمات کلیدی:

بیداری اسلامی، گردشگری شیعی، امام رضا(ع)، انقلاب اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/570947>

