

عنوان مقاله:

ارزیابی قابلیت های فناوریانه برای تدوین استراتژی در شرکت هواپیمایی خلیج فارس

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

پریسا سجادی زند - کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

از مهم ترین عوامل اصلی در موفقیت به کارگیری تکنولوژی در جهت کسب مزیت رقابتی، آگاهی و شناخت سطح قابلیت تکنولوژیک بنگاه و استفاده مناسب از آن ها می باشد. ارزیابی نیازهای تکنولوژیک ابزاری است که به منظور تعیین قابلیت های مورد نیاز برای اجرای اولویت های تکنولوژیک بکار می رود. ارزیابی نیازهای تکنولوژیک نه تنها حوزه های ضعیف و مشکل ساز بنگاه را شناسایی می کند، بلکه به مزیت های نسبی بنگاه نیز توجه داشته و آن ها را مشخص می سازد. تحقیق حاضر در پی ارزیابی قابلیت های فناوریانه در جهت تدوین استراتژی در شرکت های خدماتی می باشد. حال با توجه به اهمیت موضوع ارزیابی قابلیت های فناوریانه و مبحث تدوین استراتژی و همچنین اهمیت ارزیابی قابلیت های فناوریانه در جهت تدوین استراتژی در این پژوهش به شناسایی و اولویت بندی تکنولوژی های فعلی و شاخص های مناسب ارزیابی قابلیت های فناوریانه می پردازیم، در این راستا شرکت هواپیمایی خلیج فارس برای انجام پژوهش در نظر گرفته می شود در این تحقیق با بررسی ادبیات موضوع و با رعایت الزامات تعریف قابلیت های فناوریانه، تعداد 52 تکنولوژی شناسایی شدند. اهمیت این شاخص ها از طریق توزیع 200 پرسشنامه بین مدیران و کارشناسان شرکت هواپیمایی خلیج فارس واقع در استان اصفهان مورد بررسی قرار گرفتو تعداد 195 پرسشنامه مرجوع شد، داده های جمع آوری شده از طریق تکنیک تاپسیس فازی تجزیه و تحلیل شده و در نهایت شاخص ها اولویت بندی گردیدند. همچنین با استفاده از مدل پاندا سطوح قابلیت های فناوریانه این شرکت با تعداد 36 شاخص عملکرد مورد ارزیابی واقع گردید و در نهایت شکاف بین سطح موجود و مطلوب قابلیت های فناوریانه بررسی گردید.

کلمات کلیدی:

قابلیت های فناوریانه، تکنیک تاپسیس فازی، استراتژی، شرکت هواپیمایی خلیج فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/571028>

